

La médecine prédictive se trouve donc placée devant de difficiles défis éthiques qu'elle doit résoudre, sans doute en introduisant des procédés d'expertise tels que, comme pour les médicaments, chaque test prédictif soit étudié isolément et que seuls soient autorisés ceux qui présentent plus d'avantages que d'inconvénients.

Ces trois exemples montrent les difficultés des sujets abordés. Ce choix délibéré de ne considérer que les problèmes les plus difficiles donne une vision un peu angoissée de l'avenir de la médecine. Heureusement l'auteur en aborde d'autres et, surtout, il fait appel au sens des responsabilités pour prémunir la médecine contre des dérives dangereuses, mais évitables.

Maurice TUBIANA

Entomologie

Microcosmos, le peuple de l'herbe

Claude Nuridsany et Marie Pérennou. Éditions de la Martinière, 1996.

Sous le même titre, un long métrage, Grand Prix de la Commission supérieure technique du Festival de Cannes 1996, fait découvrir au public la vie quotidienne d'un monde étrange et insolite.



D.R.
Dressé sur ses pattes, abdomen redressé, un diabolon (*Empusa pennata*) surgit, telle une chimérique silhouettede, sur le disque lunaire (affiche du film *Microcosmos*).

Le film est singulier. Son cadre est la campagne aveyronnaise, avec ses prairies, ses points d'eau, ses broussailles, ses bois. Ses acteurs sont les insectes et une petite faune à l'échelle du centimètre : en tout, une cinquantaine de vedettes ou de seconds rôles animent la pellicule. Le scénario est la vie quotidienne de ce petit peuple de l'herbe, avec ses joies et ses gênes. Grâce à leur parfaite connaissance de ce milieu, les auteurs ont filmé quelques séquences qui nous donnent le sentiment d'être parmi ces Lilliputiens et de participer à leur existence.

Ainsi nous suivons la ponte des libellules : le mâle dressé enserrant le cou de la femelle qui, inlassablement, insère ses œufs dans les plantes aquatiques ; le parcours du scarabée, roulant sa boule de fiente et parvenant, avec quelles difficultés ! à la dégager quand elle est immobilisée ; la lutte « titanique » de deux lucanes pour, peut-être, atteindre une source d'aliments dont ils sont friands ; l'éclosion périlleuse d'une femelle de moustique ; la coccinelle déséquilibrée par une goutte de pluie...

Au service de cette entreprise, toutes les ressources des techniques cinématographiques : travellings, accélérés, effets spéciaux. Et, pour ne pas nous distraire de la contemplation de ce monde, aucun commentaire qui aurait transformé cette épopée en un documentaire. Merci aux réalisateurs, qui ont su nous faire mettre un genou en terre pour regarder à nos pieds.

Si le film est enthousiasmant, le livre qui reprend le même titre est décevant. Il donne une impression (et c'est là un euphémisme) de déjà-vu et de déjà-lu : en 1983, Cl. Nuridsany et M. Pérennou publiaient aux éditions Arthaud un beau livre, *Planète des insectes*, illustré de remarquables macrophotographies. C'était, en avant première, une galerie de portraits des divers acteurs du film. Puis, en 1990, *Masques et simulacres* (éditions Dumay) élargissait cette galerie.

Les éditions de la Martinière nous présentent un texte quasi identique à celui de *Planète des insectes* (y compris le titre de la plupart des chapitres) et bon nombre des photographies des ouvrages précédents. Seule nouveauté : le chapitre « Naissance d'un film » (sept pages).

Nous espérons une « geste » reprenant l'épopée du peuple de l'herbe, avec un commentaire précis des principales séquences, mais nous ne disposons que de la resucée d'un ouvrage intéressant, certes, mais déjà publié sous un autre titre.

Sans plus insister.

Jacques d'AGUILAR

POUR LA SCIENCE

8, rue Férou 75278 PARIS CEDEX 06

POUR LA SCIENCE Directeur : Philippe Boulanger. Rédaction : Philippe Boulanger (Rédacteur en chef), Hervé This (Rédacteur en chef adjoint), Françoise Cinotti (Rédactrice - Secrétaire générale de la rédaction), Bénédicte Leclercq, Luc Allemand, Yann Esnault, Philippe Pajot. Secrétariat de Rédaction : Annie Tackuenet, Pascale Thiollier, Céline Lapert. Direction Marketing et Publicité : Henri Gibelin, assisté de Séverine Merviel. Direction financière : Pierre Lecomte. Fabrication : Jérôme Jalabert, assisté de Delphine Savin. Directeur de la publication et Gérant : Olivier Brossollet.

Ont également collaboré à ce numéro : Murat Boratav, Dominique Burger, Paloma Cabeza-Orcel, Yvan Castin, Michel Champion, Baptiste Fauchoux, Philippe Goret, Évelyne Host-Platret, Louis-Marie Houdebine, Christian Jeanmougin, Nicholas Kurti, Marie-Thérèse Landousy, Marc Mézard, Claude Olivier, Guy Paulus, Alain Roty.

SCIENTIFIC AMERICAN Editor : John Rennie. Board of editors : Michelle Press, Timothy Beardsley, Wayt Gibbs, Marguerite Holloway, John Horgan, Kristin Leutwyler, Philip Morrison, Madhusree Mukerjee, Sacha Nemecek, Corey Powell, Ricki Rusting, David Schneider, Gary Stix, Paul Wallach, Philip Yam, Glenn Zorpette. Publisher : John Moeling. Chairman and Chief Executive Officer : John Hanley. Corporate Officers : John Moeling, Robert Biewen, Anthony Degutus.

PUBLICITÉ France

Chef de Publicité : Susan Mackie, assistée de Anne-Claire Ternois, 8 rue Férou 75278 Paris Cedex 06. Tél. (1) 46 34 21 42.

Télex : LIBELIN 202978F.

Télécopieur : 43 25 18 29

Étranger : John Moeling, 415 Madison Avenue, New York. N.Y. 10017 - Tél. (212) 754.02.62

SERVICE DE VENTE RÉSEAU NMPP
Henri Gibelin.

DIFFUSION DE LA BIBLIOTHÈQUE POUR LA SCIENCE

Canada : Modulo - 233, avenue Dunbar Mont-Royal, Québec, H3P 2H2 Canada

Suisse : GM Diffusion - Rue d'Etraz, 2 - CH 1027 Lonay

Autres pays : Éditions Belin - B.P. 205, 75264 Paris Cedex 06.

Toutes demandes d'autorisation de reproduire, pour le public français ou francophone, les textes, les photos, les dessins ou les documents contenus dans la revue «Pour la Science», dans la revue «Scientific American», dans les livres édités par «Pour la Science» doivent être adressées par écrit à «Pour la Science S.A.R.L.», 8, rue Férou, 75278 Paris Cedex 06.

© Pour la Science S.A.R.L.

Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation et de représentation réservés pour tous les pays. La marque et le nom commercial «Scientific American» sont la propriété de Scientific American, Inc. Licence accordée à «Pour la Science S.A.R.L.»

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente revue sans autorisation de l'éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (3, rue Hautefeuille - 75006 Paris). Nos lecteurs trouveront, en pages, centrales, un encart publicitaire *Integral* et, en pages 18A, 18B, 98A et 98B, des bulletins d'abonnement.