

l'encouragement des démarches d'écocertification des producteurs. De même, comme l'a exposé Madame Bortolotti, Responsable support de Norske Skog Golbey, la collecte des papiers récupérés, la mutualisation de moyens inter-entreprises, la variété des sources d'approvisionnement et la valorisation énergétique de plus de 99% des déchets permettent un schéma d'économie circulaire avec une limitation de la consommation d'énergie et de l'empreinte carbone. Le processus papetier nécessite 99% d'eau pour 1% de fibres en entrée de machine à papier. C'est pourquoi, la recirculation de l'eau dans le processus, la gestion des effluents, le contrôle de la qualité des rejets sont primordiaux dans la pérennité et la qualité du processus global de production. Il est important de garder à l'esprit que la biomasse cellulosique qui représente environ cent milliards

de tonnes est donc probablement le pétrole de la chimie de demain et la source de nouveaux matériaux. Ainsi que l'a rappelé Jacques Khelif, Directeur du Développement Durable de Rhodia, le développement durable est un vecteur de renouveau qui renforce les liens entre producteurs et donneurs d'ordre. Les problématiques auxquelles nous sommes confrontés sont des éléments sources de créativité et d'innovation ouvrant des territoires d'avenir aux entreprises. En conclusion de cette journée, Madame Sylvie Bénard, Directrice Environnement du groupe LVMH, a présenté des exemples de réalisation initiés par différentes marques du groupe et a insisté sur les nouvelles règles à instaurer pour mieux préparer l'avenir en sécurisant les flux, en respectant les nouvelles exigences, en favorisant le partage de valeur et en faisant naître une nouvelle créativité.

Matières premières biosourcées

Exemples de débouchés possibles

Huiles et corps gras	Cosmétiques, détergents, biolubrifiants, biocarburants
Cellulose, amidon lignine, chitine	Biopolymères
Tanins, polyphénols	Résines époxy, adhésifs
Substituts végétaux des intermédiaires pétroliers	Solvants, plastifiants, fibres, peinture

Frédéric Bonté, Ph. D.

Responsable Communication Scientifique

Contact : fredericbonte@research.lvmh-pc.com

Fondé en 1980, LVMH Recherche est un Groupement d'Intérêt Économique (G.I.E.) dont les membres sont aujourd'hui Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy et Fresh. Sa mission? Concevoir et développer Parfums, Dérivés Parfumants, Produits de Soin, Produits de Maquillage pour plusieurs marques du groupe LVMH (Moët Hennessy - Louis Vuitton).

LVMH Recherche en chiffres:

Plus de 1200 produits développés par an

Plus de 200 brevets

Plus de 50 communications scientifiques par an

Des équipes de recherche à St Jean de Braye, Paris, Tokyo et Shanghai.

Website : www.lvmhrecherche-symposium.com



LVMH RECHERCHE
PARFUMS & COSMETIQUES

À découvrir en kiosque et sur www.pourlascience.fr



120 pages - prix de vente : 6,95 €

Kant déplorait l'absence d'un « Newton du brin d'herbe », mais ce serait supposer que des lois simples suffiraient à rendre compte de la fantaisie du monde végétal ! Imaginez des plantes qui ont besoin du feu pour fleurir, des plantes presque carnivores, des plantes à « sang chaud »... Le monde végétal fait preuve d'une inventivité sans limite que ce dossier vous invite à découvrir.

→ Feuilletez les premières pages sur www.pourlascience.fr

Rendez-vous sur

POUR LA
SCIENCE.fr

Le site de référence de l'actualité scientifique internationale

- Retrouvez gratuitement les actualités scientifiques quotidiennes.
- Nouveau ! Écoutez nos entretiens audio ou téléchargez-les.
- Recevez nos lettres d'information et réagissez aux articles en vous inscrivant sur www.pourlascience.fr/newsletters
- Consultez les archives de tous nos magazines depuis 2004.
- Accédez aux numéros numériques compris dans votre abonnement en créant votre compte.
- Suivez notre actualité en direct :



<http://www.pourlascience.fr/rss>



<http://twitter.com/pourlascience>



<http://www.pourlascience.fr/pls-facebook>

+ de 8000 fans



À très bientôt sur www.pourlascience.fr !

L'épidémie d'obésité entre gènes et environnement

Éradiquer l'obésité ? par D. Meyre et Ph. Froguel, p. 54 • **Les perturbateurs endocriniens, acteurs silencieux de l'obésité ?** par J.-B. Fini, M.-S. Clerget-Froidevaux et B. Demeneix, p. 56 • **L'obésité dans les gènes ?** par D. Meyre et Ph. Froguel, p. 64

Sil'obésité n'est évidemment pas une maladie contagieuse, sa progression dans toutes les régions du monde est telle que le terme épidémie s'impose. En 30 ans, le nombre de cas à l'échelle mondiale a doublé. Plus inquiétant encore, non seulement la maladie touche toujours plus de personnes dans les pays à revenus élevés, mais les pays à faibles ou moyens revenus sont loin d'être épargnés : selon l'Organisation mondiale de la santé, dans les années à venir, la plupart des nouveaux cas seront répertoriés dans ces pays, principalement en milieu urbain, tandis que la dénutrition continuera de sévir dans les campagnes (voir page 54).

Pourtant, cette maladie n'est pas une fatalité. Certes, les facteurs génétiques sont pour beaucoup dans le risque de devenir obèse. Mais des études montrent qu'une alimentation saine et du sport dès le plus jeune âge peuvent changer la donne (voir page 64). Surtout, les autres facteurs de risque sont de mieux en mieux cernés : ils sont pour la plupart liés à l'environnement et au mode de vie – et devraient être évitables. En particulier, les polluants hormonaux présents dans la nourriture et l'air joueraient un rôle non négligeable dans la survenue de la maladie en dérégulant, dès la vie intra-utérine, le métabolisme énergétique de l'individu (voir page 56).

D'ici une quinzaine d'années, on devrait être capable de diagnostiquer, à la naissance, le risque d'obésité et de proposer une médecine personnalisée. Mais maîtriser l'impact des facteurs environnementaux est d'ores et déjà une nécessité, vitale pour beaucoup.

Marie-Neige Cordonnier

