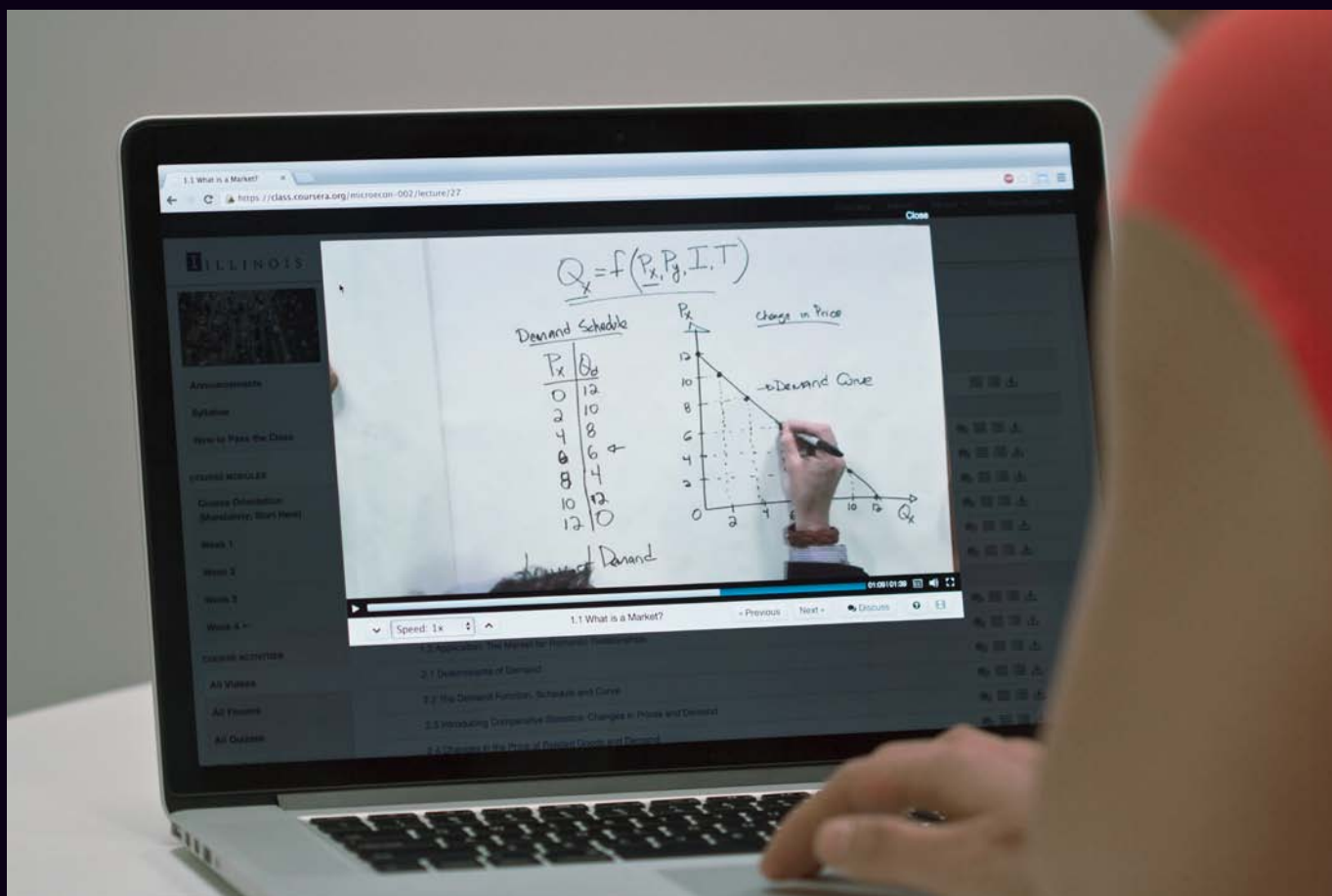




68 150 ressources pédagogiques en ligne pour 482 MOOC. Sur ces 68 150 didacticiels, vidéos, etc., la moitié sont gratuits, les autres payants. Il est en effet possible de trouver aujourd'hui des didacticiels sur n'importe quel sujet et en n'importe quelle langue, à côté d'offres de professionnels de la formation.

Pourquoi alors parle-t-on partout des MOOC si une offre en ligne existe depuis des années ? D'abord parce que, proposés par des universités de renom, ils ont rapidement acquis une grande visibilité. Mais, surtout, ils questionnent le système de formation lui-même, et ce à un niveau mondial. Ils sont porteurs d'une rupture par le changement d'échelle dans le nombre d'inscrits et par la dynamique qui en découle.

Les enseignants ont longtemps cherché des formes interactives pour diffuser le savoir. On a ainsi mis en ligne de (trop) longues séquences vidéo retranscrivant par exemple un cours magistral dans un amphithéâtre. Une nouvelle forme de vidéos a été popularisée par le formateur américain

d'origine bengalie Salman Khan. Son site, la *Khan Academy*, propose ainsi des vidéos, des exercices, des évaluations et des progressions sur l'ensemble des programmes scientifiques des classes primaires à celle de terminale.

Des vidéos stimulantes

Les vidéos sont courtes, sur un ton proche de la conversation, se concentrent sur un concept ou abordent une question à laquelle l'internaute devra répondre. Après chaque vidéo, une question ou un exercice simple permet de vérifier si l'on a bien compris, avant de passer à la suite. Ce découpage rend la séance plus dynamique, plus stimulante et permet à l'apprenant d'avancer à son rythme. Cette forme est reprise dans les MOOC et devient un modèle pédagogique classique.

À cela s'ajoutent l'avènement de l'informatique dans les nuages et la généralisation de l'usage des réseaux sociaux et de l'accès aux vidéos. La conjonction de ces facteurs a suscité un grand nombre

d'initiatives et a rencontré un public manifestement avide d'apprendre.

La plate-forme *edX*, issue du MIT (l'Institut de technologie du Massachusetts) et de l'Université Harvard, est bien représentative du mouvement américain. Elle se développe au travers de partenariats avec d'autres universités reconnues et propose un portail de MOOC. Son discours, qui annonce une révolution dans l'enseignement, en proposant au monde entier les meilleurs cours et en améliorant la vie sur ses campus, est largement relayé par la presse.

Comment se présente, concrètement, un MOOC ? Plus engageant qu'un livre ou qu'un ensemble de ressources éparées, un cours est fait pour accompagner l'étudiant, le guider dans un apprentissage. Ce cours lui sera peut-être recommandé par son réseau social, ou il sera allé le choisir sur un des portails en ligne qui en présentent des listes variées.

1. LES COURS EN LIGNE ouverts à tous proposent notamment de courtes vidéos, où un enseignant expose une seule notion.