

■ POUR LA
SCIENCE

Avril 2014 - n° 438

www.pourlascience.fr

Édition française de Scientific American

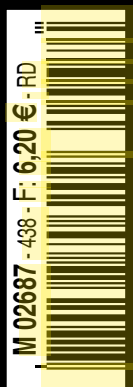


Les couleurs des exoplanètes

**Les coïncidences
au loto : prévisibles !**

**Oxygéner les tumeurs
pour mieux les détruire**

**La préhistoire
du fromage**



Raven | Johnson | Mason | Losos | Singer

Biologie



UNE RÉFÉRENCE INTERNATIONALE

Un ouvrage indispensable pour les étudiants qui veulent réussir et pour tous les passionnés de biologie.

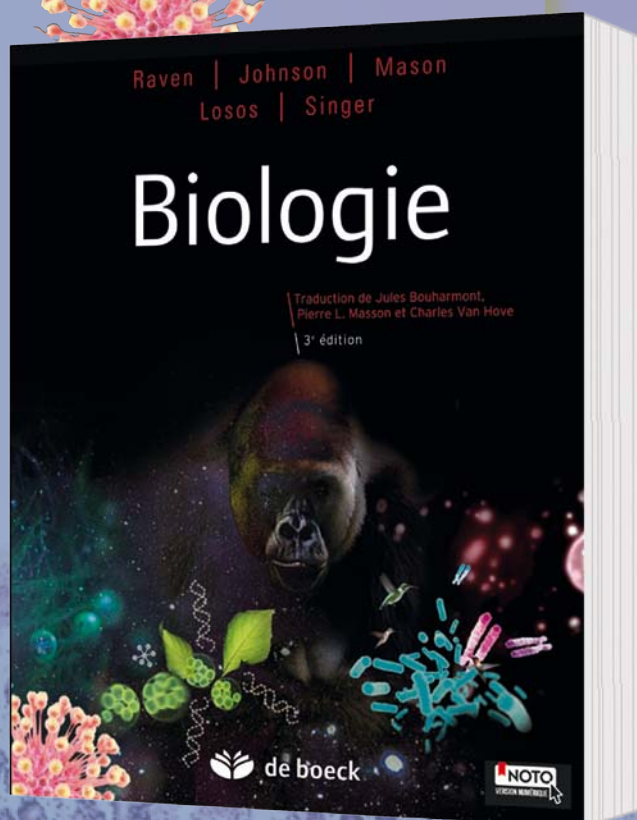
Cette 3^e édition française, profondément remaniée et actualisée, propose une approche progressive et complète de cette discipline en constante évolution.

Les qualités didactiques et iconographiques qui ont fait le succès de la précédente édition ont été encore améliorées.

- Approche fondée sur l'observation et l'expérimentation
- Glossaire de plus de 1000 termes
- Plus de 2000 photos et illustrations en couleur
- Liste d'objectifs en début de chapitre et résumé en fin de chapitre
- Site compagnon en français : www.ravenbiologie.com : + de 500 QCM
- En anglais : www.ravenbiology.com : vidéos, quiz, expériences, etc.



- Accès à la version numérique www.noto.deboeck.com/
- Ouvrage accessible online ou offline, sur PC ou tablette
- Personnalisez votre manuel, surlignez, annotez, partagez vos annotations
- Enrichissez-le en ajoutant photos, hyperliens, etc



3^e édition 2014
1400 pages
75 € broché
89 € version luxe cartonnée

En librairie ou sur www.deboeck.fr

 de boeck

Groupe POUR LA SCIENCE

Directrice de la rédaction : Françoise Pétry

Pour la Science

Rédacteur en chef : Maurice Mashaal

Rédactrice en chef adjointe : Marie-Neige Cordonnier

Rédacteurs : François Savatier, Philippe Ribeau-Gésippe,
Guillaume Jacquemont, Sean Bailly

Dossier Pour la Science

Rédacteur en chef adjoint : Loïc Mangin

Cerveau & Psycho

Rédactrice en chef : Françoise Pétry

Rédacteur : Sébastien Bohler

L'Essentiel Cerveau & Psycho

Rédactrice en chef adjointe : Bénédicte Salthun-Lassalle

Développement numérique : Philippe Ribeau-Gésippe

Directrice artistique : Céline Lapert

Secrétariat de rédaction/Maquette : Sylvie Sobelman,

Pauline Bilbault, Raphaël Queruel, Ingrid Leroy, Caroline Vanhoove

Marketing : Élise Abib et Ophélie Maillet

Direction financière et direction du personnel : Marc Laumet

Fabrication : Jérôme Jalabert assisté de Marianne Sigogne

Presse et communication : Susan Mackie

Directrice de la publication et Gérante : Sylvie Marcé

Conseillers scientifiques : Philippe Boulanger et Hervé This

Ont également participé à ce numéro :

Jean Bérard, Geneviève Brandeis, Franck Daninos,
Isabelle Gallagher, Jean-Marc Guehl, Stéphane Huvé,
Anne Jambois, Christophe Lacave, Julien Lesgourgues,
Anouck Ody, Philippe Poulin, Cécile Vigneau, Loïc Villain

PUBLICITÉ France

Directeur de la Publicité : Jean-François Guillotin

(j.f.guillotin@pourlascience.fr), assisté de Nada Mellouk-Raja

Tél. : 01 55 42 84 28 ou 01 55 42 84 97 • Fax : 01 43 25 18 29

SERVICE ABONNEMENTS

Ginette Bouffaré. Tél. : 01 55 42 84 04

Espace abonnements :

<http://tinyurl.com/abonnements-pourlascience>

Adresse e-mail : abonnements@pourlascience.fr

Service des abonnements - 8 rue Férou - 75278 Paris cedex 06

Commande de livres ou de magazines :

Pour la Science 628 Avenue du Grain d'Or 41350 Vineuil

DIFFUSION DE POUR LA SCIENCE

Contact kiosques : À Juste Titres ; Benjamin Boutonnet

Tel : 04 88 15 12 41

Canada : Edipresse : 945, avenue Beaumont, Montréal,
Québec, H3N 1W3 Canada.

Suisse : Servidis : Chemin des châlets, 1979 Chavannes - 2 - Bogis

Belgique : La Caravelle : 303, rue du Pré-aux-oies - 1130 Bruxelles.

Autres pays : Éditions Belin : 8, rue Férou - 75278 Paris Cedex 06.

SCIENTIFIC AMERICAN Editor in chief : Mariette DiChristina.

Editors : Fred Guterl, Ricky Rusting, Philip Yam, Mark Fischetti,

Christine Gorman, Anna Kuchment, Michael Moyer, Gary Stix,

Kate Wong. President : Steven Inchcombe. Executive Vice

President : Michael Florek.

Toutes demandes d'autorisation de reproduire, pour le public français ou francophone, les textes, les photos, les dessins ou les documents contenus dans la revue « Pour la Science », dans la revue « Scientific American », dans les livres édités par « Pour la Science » doivent être adressées par écrit à « Pour la Science S.A.R.L. », 8, rue Férou, 75278 Paris Cedex 06.

© Pour la Science S.A.R.L. Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation et de représentation réservés pour tous les pays. La marque et le nom commercial « Scientific American » sont la propriété de Scientific American, Inc. Licence accordée à « Pour la Science S.A.R.L. ».

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente revue sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français de l'exploitation du droit de copie (20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris).



Couleurs et perception

La Terre, planète bleue. Mars, planète rouge. On est habitué à associer des couleurs à certaines planètes du Système solaire. Le reste de l'Univers, plongé dans l'obscurité, semble sans couleurs. Pourtant, les astrophysiciens ont récemment repéré des exoplanètes colorées (en bleu profond, gris, mauve et même noir). Ces couleurs renseignent sur la composition de l'atmosphère de ces objets lointains. Vapeur de sodium, brouillard de particules, qui diffusent ou absorbent certaines longueurs d'onde : les mécanismes qui donnent naissance aux couleurs sont variés (voir *Les couleurs des exoplanètes*, page 20).

D'après le dictionnaire, la couleur est la « sensation résultant de l'impression produite sur l'œil par une lumière émise par une source et reçue directement ou après avoir interagi avec un corps non lumineux ». Définition qui pose une question : quelle est cette « impression » ? Ce serait une perception élaborée par le cerveau, au-delà de la sensation immédiate. La perception permet à un organisme d'interpréter grâce à son système nerveux les sensations reçues du monde extérieur.

Les mécanismes qui donnent naissance aux couleurs sont variés.

Dès lors, la perception implique un système nerveux, ce dont sont dotées les guêpes. Effectivement, leur cerveau est assez élaboré pour qu'elles perçoivent leurs congénères, et même qu'elles les reconnaissent individuellement (voir *La reconnaissance visuelle chez les insectes*, page 28). En revanche, que dire des plantes ? Les biologistes montrent qu'elles réagissent à leur environnement : la lumière, la gravité, le contact par exemple. Les réactions chimiques sous-jacentes mettent en œuvre des molécules similaires à celles présentes dans le règne animal. *Stricto sensu*, les plantes ne « perçoivent » pas leur environnement. Mais faute d'un terme adapté, les biologistes emploient le mot. Ces propriétés des végétaux soulèvent la question des frontières entre le monde animal et le monde végétal (voir *Percevoir et bouger : les plantes aussi !*, page 40).

La perception implique conscience et intelligence, grâce auxquelles le poète Paul Éluard peut écrire dans *L'amour la poésie* (1929) : « La Terre est bleue comme une orange [...] »
Les guêpes fleurissent vert [...]. » ■