

MUSÉUM

NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

..... histoire des sciences

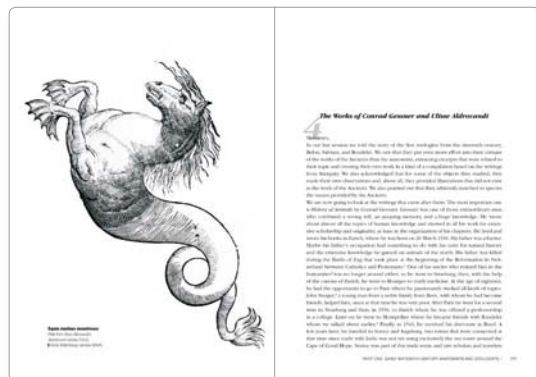


L'HISTOIRE DES SCIENCES NATURELLES DE CUVIER

DIX-NEUF LEÇONS SUR LES SEIZIÈME ET DIX-SEPTIÈME SIÈCLES

Nouvelle édition
de Theodore W. Pietsch

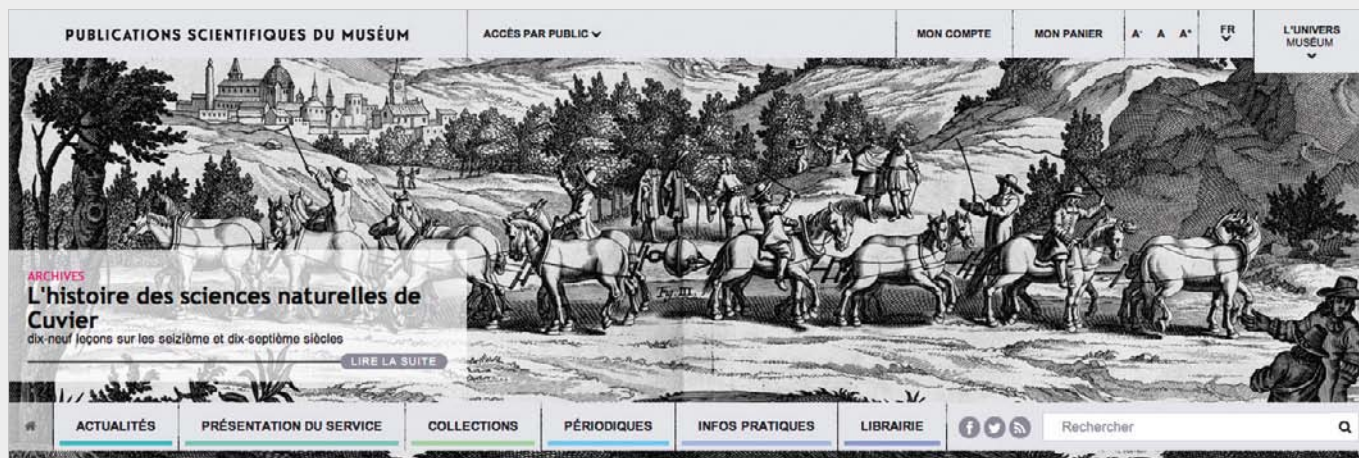
Traduction de Beatrice Marx
Préface de Jean-Pierre Gasc



« L'histoire des sciences naturelles depuis leur origine jusqu'à nos jours » est présentée ici pour la première fois en édition bilingue. Ce volume, amplement annoté et commenté, est le deuxième d'une série de cinq tomes regroupant les cours professés par Georges Cuvier de 1829 à 1832. Cette étude de grande envergure couvre de manière chronologique l'histoire des sciences naturelles sur une période qui s'étend du début du ^{xvi}^e à la fin du ^{xvii}^e siècle. Le lecteur a ainsi accès à l'atelier historique de Georges Cuvier. Loin d'être une activité lui paraissant annexe au regard de ses travaux d'anatomiste, Cuvier y consacra un temps important, consultant de très nombreux ouvrages en de multiples langues (anglais, allemand, espagnol, latin, français). Elle lui conféra aussi une grande notoriété. Prononcées au Collège de France, ces leçons s'adressaient à un public large et consacraient son magistère sur les sciences naturelles de l'époque. Cuvier y présentait l'histoire des sciences comme une marche continue dont il scandait le développement. Il considérait les siècles ici étudiés comme une période de profonds changements. Louant la lutte contre les « dogmatismes » religieux, il en faisait le vecteur d'une nouvelle liberté de pensée et d'écriture. Reléguant l'étude des anciens, les sciences naturelles seraient ainsi entrées dans un nouvel âge, celui de l'observation et de la classification.

Collection Archives, tome 20 | 170 x 240 mm broché | texte en anglais & français | 859 p., 42 figures N. & B. | ISBN 978-2-85653-766-4 | Prix 59€ TTC (55,92 HT) | Juin 2015

plus de renseignements et de contenus
sur la librairie en ligne des Publications scientifiques



À LA UNE

Bienvenue sur le nouveau site internet des Publications scientifiques du Muséum national d'Histoire naturelle, Paris. Vous trouverez ici l'ensemble des collections et périodiques publiés par le Muséum. Les ouvrages et fascicules de périodiques sont maintenant disponibles à la vente, via la boutique en ligne, ou bien en venant directement sur place ; les articles de périodiques, dans leur version intégrale, sont de nouveau consultables en ligne.

ACTUALITÉS

L'histoire des sciences naturelles de Cuvier : dix-neuf leçons sur les seizième et dix-septième siècles



Commandez vos ouvrages depuis le **monde entier** sans intermédiaire.
Navigation transversale par **Moteur de recherche**, **Thèmes** et **Géozones**.

Téléchargez gratuitement les articles des revues *Geodiversitas*, *Zoosystema* et *Adansonia* (publiés depuis 2000).
D'autres revues sont consultables ou référencées...

Composez votre propre sélection en éditant un **catalogue** personnalisé au format PDF (A4).

SCIENCEPRESS.MNH.N.FR

MUSÉUM
NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
PUBLICATIONS
SCIENTIFIQUES

POUR LA SCIENCE

www.pourlascience.fr

8 rue Férou - 75278 Paris Cedex 06

Groupe POUR LA SCIENCE

Directrice des rédactions : Cécile Lestienne

Pour la Science

Rédacteur en chef : Maurice Mashaal

Rédactrice en chef adjointe : Marie-Neige Cordonnier

Rédacteurs : François Savatier, Philippe Ribeau-Gésippe, Guillaume Jacquemont, Sean Bailly

Dossier Pour la Science

Rédacteur en chef adjoint : Loïc Mangin

Développement numérique : Philippe Ribeau-Gésippe, assisté de Dylan Beiner (stagiaire)

Directrice artistique : Céline Lapert

Secrétariat de rédaction/Maquette : Pauline Bilbault, Ingrid Leroy, Nathalie Ravier (stagiaire)

Correction et assistance administrative : Maud Bruguière

Marketing : Élise Abib et Ophélie Maillet, assistées de Héloïse Clément (stagiaire)

Direction financière et direction du personnel : Marc Laumet

Fabrication : Marianne Sigogne et Olivier Lacam

Presse et communication : Susan Mackie

Directrice de la publication et Gérante : Sylvie Marcé

Anciens directeurs de la rédaction : Françoise Pétry et Philippe Boulanger

Conseiller scientifique : Hervé This

Ont également participé à ce numéro :

Juan Aguilar, Sophie Gallé-Soas, Évelyne Host-Platret, Éric Lagadec, Christophe Pichon, Loïc Villain

PUBLICITÉ France

Directeur de la Publicité : Jean-François Guillotin
[jf.guillotin@pourlascience.fr]

Tél. : 01 55 42 84 28 • Fax : 01 43 25 18 29

SERVICE ABONNEMENTS

Ginette Bouffaré et Nada Mellouk-Raja. Tél. : 01 55 42 84 04

Abonnement en ligne : <http://www.pourlascience.fr>

Courriel : abonnements@pourlascience.fr

Service des abonnements - 8 rue Férou - 75278 Paris Cedex 06

Commande de livres ou de magazines :

Pour la Science - 628 avenue du Grain d'Or 41350 Vineuil

DIFFUSION DE POUR LA SCIENCE

Contact kiosques : À Juste Titres ; Benjamin Boutonnet

Tel : 04 88 15 12 41

Information/modification de service/réassort :

Magazine disponible sur www.direct-editeurs.fr

Canada : Edipresse : 945 avenue Beaumont, Montréal,

Québec, H3N 1W3 Canada.

Suisse : Servidis : Chemin des châlets, 1979 Chavannes - 2 - Bogis

Belgique : La Caravelle : 303 rue du Pré-aux-Oies - 1130 Bruxelles.

Autres pays : Éditions Belin : 8 rue Férou - 75278 Paris Cedex 06.

SCIENTIFIC AMERICAN

Editor in chief : Mariette DiChristina.

Executive editor : Fred Guterl. Design director : Michael Mrak.

Editors : Ricky Rusting, Philip Yam, Robin Lloyd, Mark Fischetti, Seth

Fletcher, Christine Gorman, Michael Moyer, Gary Stix, Kate Wong.

President : Keith McAllister. Executive Vice President : Michael Florek.

Toutes demandes d'autorisation de reproduire, pour le public

français ou francophone, les textes, les photos, les dessins ou

les documents contenus dans la revue « Pour la Science »,

dans la revue « Scientific American », dans les livres édités par

« Pour la Science » doivent être adressées par écrit à « Pour la

Science S.A.R.L. », 8 rue Férou, 75278 Paris Cedex 06.

© Pour la Science S.A.R.L. Tous droits de reproduction, de tra-

duction, d'adaptation et de représentation réservés pour tous

les pays. La marque et le nom commercial

« Scientific American » sont la propriété de

Scientific American, Inc. Licence accordée à

« Pour la Science S.A.R.L. ».

En application de la loi du 11 mars 1957, il est

interdit de reproduire intégralement ou partielle-

ment la présente revue sans autorisation de

l'éditeur ou du Centre français de l'exploitation du

droit de copie (20 rue des Grands-Augustins -

75006 Paris).



Maurice Mashaal
rédacteur en chef

Gélification marine

Les adeptes des bains de mer le constatent : la présence de méduses est de plus en plus fréquente. Une constatation corroborée par les scientifiques dans presque toutes les régions du monde. Les pullulations d'animaux marins gélatineux, autrefois épisodiques, deviennent régulières, entraînant des nuisances que les baigneurs ne sont pas les seuls à subir.

Pourquoi, depuis plusieurs années, les méduses prolifèrent-elles ? Jacqueline Goy, la grande spécialiste française de ces animaux, et sa collègue Corinne Bussi-Copin nous en expliquent les ressorts (voir *L'ère annoncée des méduses*, pages 28-36). On peut les classer en deux catégories : d'une part, ceux liés à la grande faculté d'adaptation des méduses ; d'autre part, les bouleversements des écosystèmes dus aux actions humaines, la surpêche en particulier.

Le rôle de l'Homme

Une fois de plus, le rôle joué par les activités anthropiques est pointé du doigt. Les gouvernants agiront-ils de façon à endiguer la gélification des océans ? Persée avait réussi à décapiter Méduse, la seule des trois Gorgones qui n'était pas immortelle, en évitant grâce à un bouclier-miroir la vue pétrifiante de son visage. Les dirigeants des différents États, eux, feraient mieux de regarder les choses en face afin que le regard des lobbies ne les pétrifie pas dans l'inaction...

Tout cela ne doit pas nous faire oublier que les méduses sont des organismes fascinants, en raison de leur biologie mais aussi de leur beauté, dont nous offrons ici un petit aperçu (voir le *portfolio* pages 38-44). Bonne baignade !

À NOS LECTEURS. L'ensemble de la presse traverse une période économique difficile, en raison notamment de la fermeture de nombreux kiosques et des transformations liées à la révolution numérique. *Pour la Science* n'y échappe pas et s'est vu contraint d'augmenter à partir de juin 2015 ses prix. Le prix de vente au numéro passe à 6,50 euros (il était resté inchangé depuis sept ans). Les tarifs d'abonnement et de réabonnement progressent en moyenne de 3,90 % (voir les conditions générales de vente (CGV) sur notre site www.pourlascience.fr). Merci de votre soutien et de votre fidélité, qui nous aident à concevoir chaque mois le magazine que vous aimez.