

PRESSE ET COMMUNICATION

Susan Mackie
susan.mackie@pourlascience.fr • Tél. 01 55 42 85 05

PUBLICITÉ France

Directeur de la publicité : Jean-François Guillotin
jf.guillotin@pourlascience.fr
Tél. 01 55 42 84 28 • Fax: 01 43 25 18 29

ABONNEMENTS

Abonnement en ligne : <http://boutique.pourlascience.fr>
Courriel : pourlascience@abopress.fr
Tél. 03 67 07 98 17

Adresse postale : Service des abonnements –
Pour la Science, 19 rue de l'Industrie, BP 90053,
67402 Illkirch Cedex

Tarifs d'abonnement 1 an (12 numéros)

France métropolitaine : 59 euros – Europe: 71 euros
Reste du monde : 85,25 euros

DIFFUSION

Contact kiosques : À Juste Titres ; Benjamin Boutonnet
Tél. 04 88 15 12 41
Information/modification de service/réassort :
www.direct-editeurs.fr

SCIENTIFIC AMERICAN

1 New York Plaza, Suite 4500, New York, NY 10004-1562
Editor in chief : Mariette DiChristina

President : Dean Sanderson

Executive Vice President : Michael Florek

Toutes demandes d'autorisation de reproduire, pour le public français ou francophone, les textes, les photos, les dessins ou les documents contenus dans la revue « Pour la Science », dans la revue « Scientific American », dans les livres édités par « Pour la Science » doivent être adressés par écrit à « Pour la Science S.A.R.L. », 162 rue du Faubourg Saint-Denis, 75010 Paris.
© Pour la Science S.A.R.L. Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation et de représentation réservés pour tous les pays. La marque et le nom commercial « Scientific American » sont la propriété de Scientific American, Inc. Licence accordée à « Pour la Science S.A.R.L. ». En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente revue sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français de l'exploitation du droit de copie (20 rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

Origine du papier : Autriche
Taux de fibres recyclées : 30 %
Certification : PEFC
« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau » : P_{tot} 0,007 kg/tonne



**MAURICE
MASHAAL**
rédacteur
en chef

CE MAGAZINE N'EST PAS (ENCORE) ÉCRIT PAR DES ROBOTS

Vous tenez ce mois-ci entre les mains (à moins que vous ne nous lisiez en ligne...) un magazine tout neuf ou presque, bien qu'il fêtera ses 40 ans d'existence cet automne. L'équipe de *Pour la Science* est ravie de vous faire découvrir un nouveau graphisme, une couverture plus esthétique, une mise en pages modernisée, mieux structurée et plus agréable, des polices de caractères qui apportent un meilleur confort de lecture... Nous vous proposons aussi de nouvelles rubriques ainsi que davantage d'actualités pour mieux satisfaire votre curiosité et vos goûts.

Et nous continuons bien sûr à cultiver ce qui a fait la force et l'originalité de *Pour la Science*: des articles de fond rédigés par les meilleurs spécialistes, faisant le point sur les recherches (et découvertes!) récentes dans des disciplines très variées. C'est, avec une équipe rédactionnelle de formation scientifique, le gage d'une information de qualité, claire et rigoureuse, loin des effets d'annonce et des simplifications outrancières, voire des erreurs et des fausses informations qui peuvent circuler sur la Toile ou ailleurs.

Nous sommes aussi convaincus que nos équipes humaines ne risquent pas d'être détrônées, dans un futur prévisible, par des robots-journalistes dont on entend parfois parler... Et pourtant, les programmes informatiques et les robots sont de plus en plus performants. Voire « intelligents ». Mais qu'est-ce que l'intelligence d'une machine? Le test de Turing, imaginé en 1950, se révèle insuffisant pour la caractériser et la mesurer. Par quoi le compléter et pourquoi? C'est ce que vous expliquent dans ce numéro Laurence Devillers et Gary Marcus, deux chercheurs en intelligence artificielle (voir pages 25 à 38). Bonne lecture et bonne découverte!

Nous sommes impatients de recueillir vos réactions à cette nouvelle formule sur redaction@pourlascience.fr ■

SOMMAIRE

N° 476 /
Juin 2017

ACTUALITÉS

P. 6

ÉCHOS DES LABOS

- Hérité sans gènes chez la mouche
- Pic de performance cognitive à 25 ans
- Les chevaux scythes
- L'impossible zéro kelvin
- Les motifs du lézard ocellé
- La ruse du virus géant
- Cyanobactéries et origine de la photosynthèse
- L'énergie sombre, une illusion?
- De l'ADN fossile dans la boue

P. 18

LIVRES DU MOIS

P. 20

AGENDA

P. 22

HOMO SAPIENS INFORMATIQUES

Qui est responsable?

Gilles Dowek

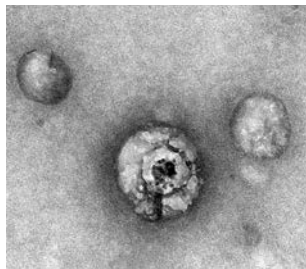
P. 24

CABINET DE CURIOSITÉS SOCIOLOGIQUES

Vladimir Poutine
et Barbra Streisand

Gérald Bronner

GRANDS FORMATS



P. 58

BIOLOGIE

SULFUREUSE ÉVOLUTION CHEZ LES POISSONS MEXICAINS

Rüdiger Reisch et Martin Plath

Les eaux de certaines sources mexicaines, riches en sulfure d'hydrogène, sont extrêmement toxiques. Pourtant, des espèces de poissons s'y sont adaptées. Par quels mécanismes?

P. 40

MÉDECINE

L'HÉPATITE C BIENTÔT VAINCUE?

Patrick Marcellin
et Pierre Kaldy

Il n'existe pas de vaccin contre l'hépatite C. Néanmoins, on sait aujourd'hui guérir de cette maladie virale meurtrière. Reste à débloquer les fonds pour étendre les traitements aux 71 millions de personnes infectées dans le monde.



P. 48

SPATIAL

CAP SUR ALPHA DU CENTAURE

Ann Finkbeiner

Un projet fou: propulser par laser des sortes de petits voiliers vers une autre étoile que le Soleil. En finançant *Starshot*, le milliardaire russe Yuri Milner va-t-il réaliser un vieux rêve de l'humanité?

P. 66

LINGUISTIQUE

PARLER EN SIFFLANT, UN PHÉNOMÈNE PLANÉTAIRE

Julien Meyer

«Je voudrais manger», «Cache-toi, la police arrive»... Comment transmettre de tels messages sur des centaines de mètres? En sifflant! Dans le monde, de nombreuses populations ont développé cette technique qui fascine les linguistes.



POUR LA
SCIENCE.FR

LETTRE D'INFORMATION

NE MANQUEZ PAS
LA PARUTION DE
VOTRE MAGAZINE
GRÂCE À LA NEWSLETTER

- Notre sélection d'articles
- Des offres préférentielles
- Nos autres magazines en kiosque



Inscrivez-vous
www.pourlascience.fr



En couverture :
© Takito/Shutterstock.com - PLS

Les portraits des contributeurs
sont de Seb Jarnot

Ce numéro comporte un encart
Mondadori sur une sélection
d'abonnés France métropolitaine.